

PRESSEMITTEILUNG

Topseller Bree wächst um alkoholfreie Wachstumstreiber

Bernkastel-Kues, 21.02.2020. Mit Bree Free erweitert die Weinkellerei Peter Mertes ihre Topseller-Brand ab sofort um drei alkoholfreie Varianten. Die neuen Rot- Weiß- und Rosé-Cuvées berücksichtigen anhaltende Megatrends wie Clean Eating und Achtsamkeit und werden so dem Lifestyle junger Zielgruppen gerecht, mit denen Peter Mertes das beachtliche Brand Following der Marke weiter ausbauen will.

Ganz gleich ob rot, weiß oder rosé – geschmacklich bieten die neuen Alkoholfreien einen hohen Spaßfaktor. Während Bree Free Red mit Aromen nach Schwarzkirsche, Brombeere und einem Hauch Vanille punktet, begeistert Bree Free White mit einem exotischen Trio aus Ananas, reifen Birnen und zarter Zitrusfrucht. Waldbeere, Kirsche und Cassis fügen sich hingegen bei Bree Free Rosé zu einer saftig-beerigen Melange im Glas. Alkoholfrei und kalorienarm spricht Bree Free eine aufstrebende Generation gesundheitsbewusster Weinliebhaber an, die auf Alkohol verzichten und bewusst genießen.

Für den Handel ist die alkoholfreie Bree Free Serie ab sofort zu einer UVP von 4,49 Euro erhältlich. Während ein klassisches POS-Maßnahmen-Bündel aus Verkostungen, Regalstoppeln und Zweitplatzierungen im Markt zusätzliche Kaufimpulse setzt, macht die Weinkellerei im Web mit einer ganzjährigen Influencer Kampagne kontinuierlich auf die Lovebrand aufmerksam.

Weitere spannende Neuheiten rund um das Peter Mertes Sortiment stellt das Unternehmen auf der ProWein 2020 vor. Besuchen Sie uns in Halle 13 Stand C02!



Wachstumstreiber alkoholfrei

Mit einem alkoholfreien Angebot innerhalb der Bree Markenfamilie will die Weinkellerei Peter Mertes die Position der Marke als Lovebrand junger Millennials weiter ausbauen. Geschmacklich bieten die neuen Bree Free Rot-, Weiß- und Rosé-Cuvées einen hohen Spaßfaktor. Denn aufgrund einer besonders schonenden Entalkoholisierung bleiben typische Weinaromen bestmöglich erhalten.

Über die Peter Mertes KG

1924 gründete ein passionierter Winzer an der Mosel eine Weinkellerei und gab ihr seinen Namen: Peter Mertes. Heute ist die Peter Mertes KG Deutschlands führende Weinkellerei. Das seit vier Generationen familiengeführte Unternehmen mit Sitz in Bernkastel-Kues gehört auch international zu den bedeutendsten Marktteilnehmern der Weinwirtschaft. Zusammen mit 350 Mitarbeitern engagiert sich die Weinkellerei für ausgesuchte Weine aus Deutschland und der ganzen Welt. Das Portfolio umfasst bekannte Weinmarken wie Rotwild, Maybach, Bree sowie das Bio-Label Landlust. Im Rahmen seiner sozialen Selbstverpflichtung betreibt Peter Mertes unter anderem das „Haus der Hilfe“ und vergibt das „Peter Mertes Stipendium“. Zudem ist das Unternehmen, das sich als Förderer modernen Genusses versteht, Fair Trade lizenziert und Deutschlands größter Bioweinlieferant. Weitere Informationen unter www.mertes.de

Pressekontakt:

Peter Mertes KG

Christina Lucia Barg
Unternehmenskommunikation
Bornwiese 4
D-54470 Bernkastel-Kues
Tel: +49 (0)6531 – 55270
E-Mail: presse@mertes.de